

Содержание:

Image not found or type unknown



Введение

Сложившаяся в России с 90-х гг. система корпоративного управления, представляла механическую смесь советского опыта управления и отдельных фрагментов зарубежного корпоративного менеджмента и была ориентирована на единственную цель - выживание.

Традиционно корпоративное управление в разных странах мира регулировалось с помощью корпоративного законодательства. Однако с развитием корпоративных отношений, стало очевидно, что для построения эффективной системы корпоративного управления законодательных актов недостаточно, необходимо, чтобы участники этих отношений принимали на себя добровольные обязательства в этой сфере. В России правовые нормы в сфере корпоративного управления закреплены в следующих законах:

1. Гражданский кодекс,
2. Уголовный кодекс,
3. ФЗ «Об акционерных обществах» и о рынке ценных бумаг», «О производственных кооперативах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О защите прав инвесторов на рынке ценных бумаг», «О несостоятельности (банкротстве)», «О государственной регистрации юридических лиц» и некоторых других.

Большая часть российского корпоративного права создана при технической помощи зарубежных стран^[1].

Появление федерального закона «Об акционерных обществах» и ряда других нормативно-правовых документов заложило основу формирования некоторых механизмов защиты прав акционеров, инвесторов, ответственности менеджеров. После финансового кризиса 1998 г. проблема внедрения современных принципов корпоративного управления на отечественных предприятиях встала особо остро. Именно тогда возросла роль качественного управления корпоративными

образованиями и значимость квалифицированных менеджеров, способных адаптироваться к рыночным реалиям, вырабатывать и проводить эффективную корпоративную стратегию. Особое внимание привлекали вопросы организации деятельности органов государственной власти в сфере корпоративного управления, оказания консультационных услуг для корпоративных образований и инвесторов, организации работы институтов обмена информацией и согласования решений (конференции, «круглые столы», информация в печатных изданиях и Интернете).

Нарастающий интерес к корпоративному управлению в России стимулировал появление саморегулируемых институтов: Ассоциации по защите прав инвесторов, Национальной фондовой ассоциации, Российского института директоров, Национальной ассоциации независимых директоров, Организации специалистов по связям с инвесторами.

В целях повышения качества корпоративного управления, а также защиты инвесторов на уровне, соответствующем западным рынкам, в 1999-2001 гг. была организована работа российского «Круглого стола» по корпоративному управлению, проводившегося при поддержке Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и группы Всемирного банка. «Круглый стол» разработал Белую книгу по вопросам корпоративного управления в России, в которой приводился анализ законодательства и практики корпоративного управления в стране, были сформулированы основные приоритеты дальнейшего развития в этой сфере. В 2002 г. Российский союз промышленников и предпринимателей разработал Хартию корпоративной и деловой этики. В 2001-2002 гг. под эгидой Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг (ФКЦБ) был разработан и предложен Кодекс корпоративного поведения, базирующийся на нормах ОЭСР, а в 2003 г. распоряжением ФКЦБ были утверждены методические рекомендации соблюдения Кодекса корпоративного поведения^[2]. Разработчики кодекса уделяли особое внимание проблеме формирования и фиксации стандартов взаимоотношений акционеров и менеджмента, взаимоотношений вокруг собственности в схемах «государство - личность», «правительство - собственники - наемные управленцы». Кодекс имел декларативный, рекомендательный характер, принятие компаниями всего документа или отдельных его положений было добровольным. Основная ставка делалась на саморегулирование и репутационные механизмы (стимулы), которые смогут полностью или частично компенсировать низкий уровень исполнения законодательства. Однако, несмотря на кажущуюся необходимость, спрос на современные стандарты корпоративного управления в

России оказался крайне низким. В нежелании поступиться частью своего контроля, экономические агенты российского корпоративного сектора проявили не просто неготовность, но нежелание принятия механизмов добровольного самоограничения.

В сложившихся условиях отсутствия формальных институтов корпоративного управления, усилия по выработке и внедрению признанных в мире стандартов корпоративного управления представляются более чем своевременными, а задача формирования корпоративной культуры становится важнейшим направлением стратегического развития российского корпоративного сектора[3].

Этапы становления корпоративного управления в России:

I. Период до 1987 г. Корпоративная среда в этот период похожа на систему партийно-хозяйственных активов: все ключевые посты на предприятиях распределялись не в соответствии с профессионализмом управляющих, а по старым партийно-номенклатурным связям. Основой послужили три причины:

- Отсутствие отечественных высококвалифицированных независимых управляющих на рынке труда.
- Неготовность предприятий высоко оплачивать квалифицированный труд зарубежных управляющих.
- Остатки тоталитарного мировоззрения в обеих системах, а отсюда низкое желание взаимного обмена опытом между странами с развитой рыночной экономикой и странами бывшего социалистического лагеря.

II. Период с 1987 г. по 1991 г. В этот период закладывались основы корпоративности директорского корпуса и структур, приближенных к партийно-номенклатурным органам управления, но уже появились ростки нарождающейся корпоративной среды. Помимо промышленного, в России возник и начал развиваться финансовый капитал в банковском и страховом секторах экономики. Появились источники и первые инструменты накопления капитала.

III. Период с 1991 г. по 1994 г. Начал складываться определенный корпоративный стиль взаимоотношений отдельных структур, таких, как банковский капитал, нефтегазовые предприятия и другие, когда на смену государственным органам управления приходят самоуправляемые корпорации. Отчужденность же

большинства населения от активных процессов участия в управлении собственностью, потеря рабочих мест и экономическая безграмотность сформировали негативное отношение ко всем процессам реформирования экономики.

IV. Период с 1994 г. по август 1998 г. Крупные зарубежные корпорации открывают в России свои филиалы, представительства или создают совместные фирмы. Основная тяжесть проблемы привлечения инвестиций перемещается с федерального центра на регионы. Региональные власти принимают местные законы об образовании страховых фондов для привлечения инвестиций, а объектом купли-продажи в соответствии с принятыми региональными законами становится земля и другие объекты недвижимости.

V. Период с августа 1998 г. по настоящее время. Корпоративное управление строится на базе отработанных и действенных норм в сфере финансов, ценных бумаг, управления, трудовых взаимоотношений, контрактных обязательств, договорной деятельности, организационных структур, маркетинга. При наличии базовых государственных документов и накопленного опыта можно строить систему корпоративных отношений на уровне конкретной корпорации, задавая, таким образом, ориентиры для всей российской экономики[4].

В настоящее время корпоративное управление в России регулируется следующими документами: во-первых, Гражданским кодексом РФ, во-вторых, Федеральными законами «Об акционерных обществах», «О рынке ценных бумаг», «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг», Кодексом корпоративного управления (далее Кодекс), Дорожной картой по корпоративному управлению[5]. Дорожная карта дает акционерам возможность проводить собственные расследования недобросовестных действий контролирующего акционера, менеджеров и директоров акционерного общества, а также добиваться от них компенсации причиненных компании убытков[6].

Согласно Кодексу, корпоративное управление представляет собой особую форму взаимоотношений между менеджерами и собственниками корпорации, ориентированных на соблюдение баланса интересов акционеров и других заинтересованных сторон.

Характерными чертами эффективного корпоративного управления по определению Всемирного банка являются:

- прозрачность;

- раскрытие финансовой и другой информации о деятельности компании;
- внутренние процессы контроля и надзора за деятельностью менеджмента;
- защита и обеспечение прав и интересов всех акционеров;
- независимость директоров в определении стратегии компании, утверждении бизнес-планов, принятии других важных решений, в назначении менеджеров, контроле за их деятельностью, смещении менеджеров в случае необходимости[7].

Анализируя ситуацию, связанную с развитием корпоративного управления в России, можно выделить следующие современные тенденции:

- слияние «контролирующих акционеров» и «менеджеров»;
- низкая вероятность расширения в ближайшие годы внешнего акционерного финансирования как принципиальной экономической предпосылки эффективного корпоративного управления;
- концентрация акционерного капитала и консолидация контроля;
- усиление борьбы акционеров за свои права и осознание своей роли.

Многие российские компании достигли той стадии развития, на которой недостаточное внимание к вопросам корпоративного управления может обернуться ослаблением их конкурентных позиций. Растущие потребности российского бизнеса в капитале и в качественном менеджменте вряд ли можно будет удовлетворить, не проведя решительных реформ в сфере корпоративного управления. Практика показывает, что наличие в компании эффективной системы корпоративного управления в большинстве случаев становится основой для улучшения финансовых показателей, повышения качества управленческих решений, получения целого ряда других преимуществ.

Корпоративное управление представляет собой деятельность, направленную на наиболее полное и сбалансированное удовлетворение интересов всех заинтересованных лиц бизнеса, включая общество и государство, посредством максимизации их совокупной полезности. Составляющими полезности являются не только материальные, но и нематериальные ценности, такие как имидж компании или индивида, состояние окружающей среды и т. д.[8].

Необходимость формирования принципов корпоративного управления^[9]:

I. Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав.

II. Совет директоров общества.

III. Корпоративный секретарь общества.

IV. Система вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.

V. Система управления рисками и внутреннего контроля.

VI. Раскрытие информации об обществе, информационная политика общества. VII. Существенные корпоративные действия,

связано, прежде всего, с развитием постиндустриальной экономики, глобализацией и усилением конкуренции. В частности, современный рынок налагает жесткие требования в сфере корпоративного управления. В индустриальную эпоху полномочия собственников и совета директоров ограничивались назначением высшего менеджмента и контролем его деятельности. В настоящее время такое положение неудовлетворительно для корпорации. Роль коллегиальности принятия решения значительно возрастает.

Принципы корпоративного управления в России должны не только соответствовать международным стандартам, но и национальным историко-культурным традициям. основополагающий принцип российской культуры - принцип соборности (всеобщей гармонии). Из него во многом вытекает основополагающая цель бизнеса в российской теории корпоративного менеджмента - создание комплексной ценности (не только материальной, но и эмоциональной и духовной) для всех заинтересованных лиц бизнеса, включая государство и общество. Комплексная ценность отражается как финансовую ценность, соответствующую понятию «стоимость» в классической теории корпоративного управления^[10].

В ходе исследования установлено, что модель корпоративного управления, учитывающая российскую национальную специфику, должна основываться на следующих принципах:

- 1) ключевая роль и высокая ответственность собственников и менеджеров компании в ориентировании курса «корпоративного корабля», в принятии важнейших управленческих решений, в формировании рыночных потребностей,
- 2) соборность (достижение гармонии в обществе, учет ключевых социальных факторов), социальная корпоративная ответственность,
- 3) патриотизм,
- 4) создание комплексной ценности для всех заинтересованных лиц (расширение модели современного стоимостного подхода),
- 5) учет нематериальных факторов во всех сферах корпоративного управления,
- 6) гибкость, оперативность преобразований (часто революционных, скачкообразных).

Успешное развитие корпоративного сектора в РФ во многом зависит от развития цивилизованного корпоративного управления, которое можно определить как систему организационно-правовых, экономических и финансовых взаимоотношений всех участников акционерных обществ.

Просчеты и недостатки в процессе становления корпоративных отношений непосредственно связаны с недооценкой научного осмысления их теоретических основ. Этот сложный поэтапный процесс требует учета многих макроэкономических параметров для формирования целостной современной эффективно функционирующей системы корпоративных отношений[11].

Список литературы

1. Антонов, В. Г. Корпоративное управление: учеб. пособие для вузов /В. Г. Антонов, В. В. Крылов, А. Ю. Кузьмичев, и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 287 с. – (Сер. "Высшее образование")
2. Беликов И.В. и др. Совет директоров как мировой стандарт корпоративного управления компанией М: Эксмо, 2008
3. Голикова Ю.А. Динамика процессов корпоративной интеграции в России: система координат XX–XXI вв. Проблемы современной экономики, N 3 (39), 2011. Евразийский международный научно-аналитический журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m->

economy.ru/art.php?nArtId=3692

4. Долгопятова Т.Г. Модели и механизмы корпоративного контроля в российской промышленности. Корпоративное управление и рыночные сделки. — М.: ГУ ВЭШ, 2005.
 5. Доклад Всемирного банка о мировом развитии 2005 г.: результаты и выводы для переходных экономик Европы и Средней Азии. Октябрь — декабрь 2004 г. N 4, 2004. Экономический вестник о вопросах переходной экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/trans/russian.htm>
 6. Комиссаров Г. П. Корпоративное управление организацией на современном этапе / Г. П. Комиссаров, Е. В. Лещева // Деньги и кредит. - 2014. - № 3.
 7. Муллахметов Х. Корпоративное управление в России // Общество и экономика. 2009. № 4-5.
 8. Петрова Е.А. Формирование принципов корпоративного управления в России / Е.А. Петрова, Т.В. Крамин // Актуальные проблемы экономики и права. - 2009. - № 2 (10).
 9. Письмо Банка России от 10.04.2014 N 06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления»
 10. Распоряжение Правительства РФ от 25 июня 2016 г. № 1315-р О плане мероприятий ("дорожной карте") "Совершенствование корпоративного управления"
-
1. Долгопятова Т.Г. Модели и механизмы корпоративного контроля в российской промышленности. Корпоративное управление и рыночные сделки. — М.: ГУ ВЭШ, 2005. — С. 23-24 [↑](#)
 2. Голикова Ю.А. Динамика процессов корпоративной интеграции в России: система координат XX–XXI вв. Проблемы современной экономики, N 3 (39), 2011. Евразийский международный научно-аналитический журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3692> [↑](#)
 3. Антонов, В. Г. Корпоративное управление: учеб. пособие для вузов /В. Г. Антонов, В. В. Крылов, А. Ю. Кузьмичев, и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 287 с. – (Сер. "Высшее образование") — С. 13 [↑](#)

4. Муллахметов Х. Корпоративное управление в России // Общество и экономика. 2009. № 4-5. С. 118-123. [↑](#)
5. Распоряжение Правительства РФ от 25 июня 2016 г. № 1315-р О плане мероприятий ("дорожной карте") "Совершенствование корпоративного управления" [↑](#)
6. Распоряжение Правительства РФ от 25 июня 2016 г. № 1315-р О плане мероприятий ("дорожной карте") "Совершенствование корпоративного управления" [↑](#)
7. Доклад Всемирного банка о мировом развитии 2005 г.: результаты и выводы для переходных экономик Европы и Средней Азии. Октябрь — декабрь 2004 г. N 4, 2004. Экономический вестник о вопросах переходной экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/trans/russian.htm> [↑](#)
8. Беликов И.В. и др. Совет директоров как мировой стандарт корпоративного управления компанией М:Эксмо, 2008.- С. 1 [↑](#)
9. Письмо Банка России от 10.04.2014 N 06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления» [↑](#)
10. Петрова Е.А. Формирование принципов корпоративного управления в России / Е.А. Петрова, Т.В. Крамин // Актуальные проблемы экономики и права. - 2009. - № 2 (10). - С. 68-75 [↑](#)
11. Комиссаров Г. П. Корпоративное управление организацией на современном этапе / Г. П. Комиссаров, Е. В. Лещева // Деньги и кредит. - 2014. - № 3. - С. 42-43 [↑](#)